



# 進取の気性

第4号

令和5年7月20日発行

教育目標  
自尊創  
律重造

## 麹町中 企画する

中学生の柔軟で大胆な発想と、新たな時代の変化に対応したツールを駆使し、身に付けた技能を十分に活用した「企画力」は、麹町中学校生徒の特筆すべき特色となっています。

3年生の修学旅行（ツアー企画取材旅行）は3年間の企画力育成の集大成です。その目的を「古都をめぐり、現代社会の人々に魅力的に映るツアーを提案することを通して、情報を活用して新しいことを構想する力を養う」「班学習や班行動を通して、自主性、計画性、コミュニケーション力、表現力を養う」として、2泊3日のツアーを行いました。

事前学習では、班行動計画、行動予算立案、資料検索による訪問場所の特色まとめ等、ここまで他の中学校と同様に班員全員で協力した学習が展開されました。さて、ここから先が本校の特色です。「もし、魅力的なツアーを提案するなら？」という要素が入ってきます。ツアー会社の社員となって、新たな魅力あるツアー企画に仕上げていきます。実際に売り出せるレベルまで精査した計画を立て、現地を実地踏査し、様々な人にインタビューなどの取材を行い、プレゼンテーションにまとめていきます。各班がまとめたプレゼンテーションを、実際にお世話になった近畿日本ツーリストの社員の方々に審査してもらい、コメントを頂きます。

今回の最優秀班は「京都の謎を解き明かせ」というテーマで提案をしました。若者の歴史離れやスマホの普及による思考力の低下問題を意識し、「謎解きマップを作る」という手法で、思考力を向上させるツアーを企画しています。謎解きの出題の質が高く、頭をグルグルさせながら京都観光を楽しめる内容となっています。柔軟な発想力により、大人では考えにくい大変独創的な企画が出来上がりました。

校訓 進取の気性  
激しい変化に柔軟に対応し、新たなことに進んで挑戦していくとする本校伝統の精神



いつでも笑顔



宿舎でプレゼン作成

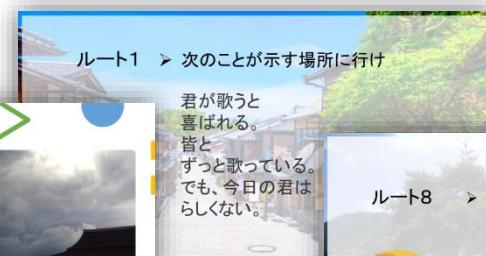


**2. ツアーの戦略**

「謎解きマップを作る」

●理由1  
スマートで検索しても答えが分からず  
⇒考えるこの楽しさを感じられる  
思考力の向上が期待できる

●理由2  
歴史的建造物を動的ではなく能動的に学ぶ  
⇒歴史への興味が高まる



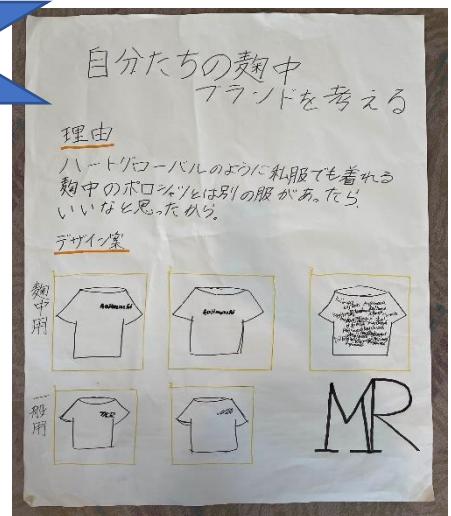
## 2年生の企画



2年生も頑張っています。スキルアップ宿泊では、麹町中をもっと素晴らしい学校にするための提案を、テーマを決め、具体策を班ごとに話し合い、大学生等の力を借りて、質の高い企画に練り上げて

いく活動を行いました。学級代表に選出されたグループの一つに、校長室で改めてプレゼンテーションを行ってもらいました。

麹町中オリジナルブランドを考案して、グッズを作成していくという提案です。「麹」に由来した「MR」というロゴマークをデザインし、Tシャツや文房具などを製作、購買局等で販売し利益を出していくというものです。販売促進戦略は、YouTubeを使って一般にも宣伝していくという内容でした。中学2年生で、販売戦略やコストまで考えて企画しているところに、麹町中学校生の輝きが表現されています。



### 全力！応援！！ ★麹町中部活動の活躍★

女子バレー部	千代田区中学校女子バーボール春季大会	団体	第3位
陸上部	地域別陸上競技大会	男子砲丸投げ	第1位
		男子砲丸投げ	第4位
	東京都中学校陸上競技大会	男子砲丸投げ	第4位
		男子円盤投げ	第1位
	東京ライジングスター大会	男子砲丸投げ	第3位
バドミントン部	千代田区中高生バドミントンⅠ部大会	女子ダブルス	優勝
		女子ダブルス	準優勝
		女子ダブルス	第3位
		男子シングルス	準優勝
		男子シングルス	第3位
	千代田区中学校春季大会	女子シングルス	第3位
		女子団体	準優勝
		女子ダブルス	第4位
		男子ダブルス	優勝
		男子シングルス	優勝
		男子シングルス	第3位

### 子どもたちの大切な命を守るために ~大切なお願い~

夏休みなどの長期休業日明けは、若者の自殺者が急激に増加しています。ご家庭におかれましては、ぜひお子様の様子をきめ細かく見ていただき、何か少しでも気になることやご心配なことがありましたら、いつでも学校にご相談ください。お子様にも学校を信じて、どんな些細なことでも伝えるように話していただくようお願いいたします。